



# Laboratorio de industrias creativas

Organizado por Fundación Bunge y Born, Fundación Ortega y Gasset y Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes.

## Etapa 2

### Taller de Ideas (D+O) Desafíos y oportunidades: “Clínica e Incubadora de Emprendimientos de Industrias Creativas”

Ante la falta de espacios de acompañamiento en el crecimiento de los emprendedores y actores del mundo de las industrias creativas: arte, diseño, música, videojuegos, etc, este seminario tiene como **objetivos brindar formación sobre herramientas, brindar herramientas e instrumentos estratégicos para la planificación, comunicación, gestión y desarrollo exitoso de proyectos y emprendimientos** con el eje de la **IDENTIDAD como factor clave**.

El programa está dirigido a gestores y empresarios de la cultura, emprendedores, profesionales independientes y artistas que estén trabajando en **proyectos del campo del Diseño en general y en proyectos destinados a instituciones culturales, con más de 2 años de historial**. Se privilegiarán proyectos con perfil tecnológico.

Los formatos apuntan específicamente a generar un **espacio para la capacitación y la reflexión en torno a la organización, la comunicación y la acción comercial de los emprendimientos** de las industrias creativas y culturales. Quienes asistan accederán a algunas herramientas básicas pero infalibles para mejorar su tarea cotidiana.

La importancia de estructurar correctamente los proyectos a la hora de construir **emprendimientos de NEGOCIO**. Entendiendo a proyectos como el plan para construir dichos emprendimientos.

#### Destinado a:



- Gestores, empresarios de la cultura, emprendedores y profesionales independientes que asuman el compromiso de cursar la totalidad de los módulos y con disponibilidad para realizar trabajos entre clases.

#### Características de los proyectos:



- Proyectos del campo del Diseño en general y proyectos destinados a instituciones culturales.
- Emprendimientos con más de 2 años de historial
- Se privilegiará los proyectos con perfil tecnológico

## 5 encuentros

# Taller Intensivo grupal virtual

### Días y horarios:

Horario: 17 hs. (UTC-03:00). Duración de la clase: 2 hs.

Fechas: Jueves 28 de octubre, martes 2, jueves 4, lunes 8 y miércoles 10 de noviembre.

### Unidades a desarrollar:

**Módulo 1.** Perfil emprendedor. Fortalecimiento para construir emprendimientos creativos. Construcción de Identidad. La importancia de la identidad como elemento de diferenciación y crecimiento. Ecosistema de identidad.

**Módulo 2.** Plan de negocios. Items para construir un proyecto sostenible. Definición. Estrategia y Plan de implementación. Modelo de negocio.

**Módulo 3.** Nuevas herramientas para el trabajo. Circularidad. Método sistémico. Modelos Colaborativos. Intrapreneurship.

**Módulo 4.** Plan Comercial. Herramientas de venta Gestores comerciales. Vendedores para Industrias Creativas.

**Módulo 5.** Cifras. Armado de precios. Proyección de ingresos y egresos. Fijos y variables.

Al finalizar, aquellos proyectos que estén en un estadio avanzado, podrán tener una instancia de prototipado híbrido y serán evaluados para ser testeados en el Museo Nacional de Bellas Artes y en Amigos de Bellas Artes.

### Aranceles y formas de pago:

Postulantes argentinos: \$12.000

Postulantes extranjeros: USD \$120

Los alumnos argentinos podrán aplicar a una **beca de hasta el 100%** de reducción arancelaria por parte de la Fundación Bunge y Born. Para participar en caso de ser seleccionado/a para obtener la beca, es necesario pagar un derecho de inscripción obligatorio de \$1500.

Modalidad de pago a distancia: depósito o transferencia bancaria.

### Condiciones y selección:

Podrán postularse emprendedores, gestores y profesionales independientes de Argentina y de la región. La fecha límite para postularse es el 15 de octubre vía este [formulario](#).

### Docente:

#### Diego Bresler

Docente en negocios para las industrias creativas. Universidad de Palermo. Programas de desarrollo en la Universidad de las Américas y UTEM en Chile y en la Universidad del Istmo en Guatemala. Docente y asesor invitado en instituciones como Endeavor y UNAJE así como en proyectos Nacionales e internacionales de Gobierno para áreas de Cultura. Es consultor en DB consultoría, donde capacita permanentemente a emprendedores en diferentes lugares de la República Argentina y del exterior, sobre cómo la identidad es el eje de la construcción de un negocio. Posee más de 3000 emprendimientos trabajados en Argentina y en el exterior.