

Buscar NUEVOS LÍDERES

El programa de liderazgo y competitividad de la Universidad de Georgetown pretende cambiar el mundo... un joven a la vez.

● POR ISABEL MALOWANY

¿**QUÉ TIENEN EN COMÚN** grandes figuras del mundo iberoamericano como el ex presidente de España, José María Aznar; el presidente del Grupo Cisneros, Gustavo Cisneros; el presidente de Brightstar Corp., Marcelo Claure y el presidente ejecutivo de Cemex de México, Lorenzo Zambrano? Que todos son miembros del *board* para Latinoamérica de la prestigiosa Universidad de Georgetown en Washington D.C. “Este *board*—según su presidente Alberto Beeck—, no es como la mayoría de los grupos ejecutivos cuyos miembros casi siempre se limitan a asistir a una reunión anual y a abrir sus billeteras por una buena causa. Éste es un *board* proactivo, comprometido con el desarrollo económico, político y social de Latinoamérica”. Y para lograr este fin, ha apostado por un novedoso programa de liderazgo regional que forma y transforma a jóvenes latinoamericanos mediante un curso intensivo de inmersión en el mundo de la competitividad global en el epicentro del planeta, pero a condición de que regresen a sus países y pongan

en práctica ese mismo compromiso con el desarrollo. “No es una fuga de cerebros ni un paseo por Washington —aclara Ricardo Ernst, director ejecutivo del programa y profesor del McDonough School of Business de la Universidad de Georgetown—. Aquí se viene a trabajar duro y a luchar para mejorar la realidad de nuestros países. Aquí queremos formar nuevos líderes

● **Los alumnos de la primera promoción, al frente de las bellísimas instalaciones de la universidad.**

FOTOS: UNIVERSIDAD DE GEORGETOWN. PROGRAMA DE LIDERAZGO Y COMPETITIVIDAD



Alumnos del programa de liderazgo iberoamericano 2008

32 jóvenes de 11 países.

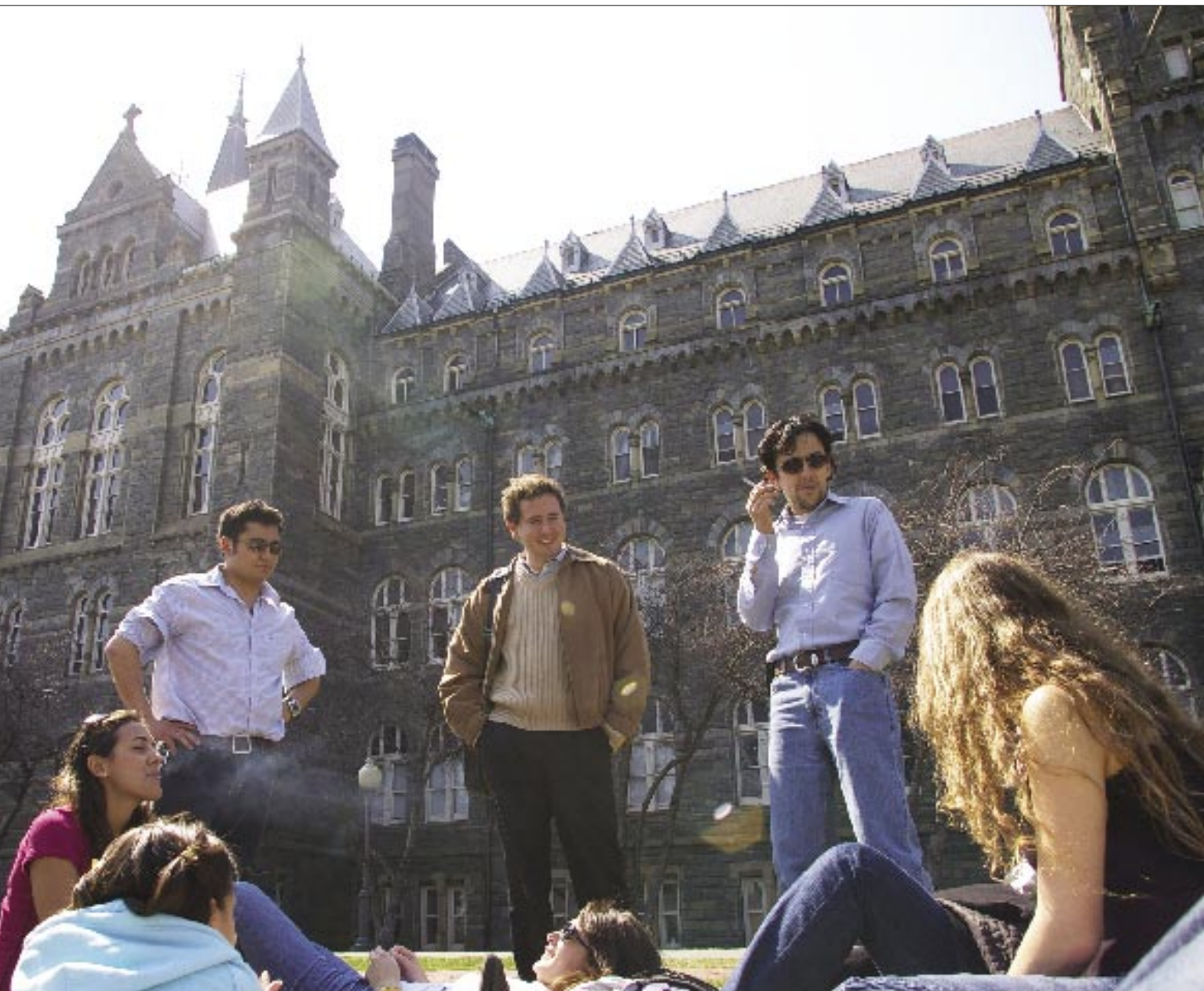
Número de estudiantes:

	Argentina	3
	Bolivia	2
	Brasil	2
	Chile	2
	Colombia	3
	Ecuador	7
	España	2
	México	5
	Perú	3
	Portugal	1
	Venezuela	1

que serán agentes multiplicadores de un cambio positivo”.

El programa de seis semanas (que es en realidad una regionalización de un proyecto global ya existente), comenzó en 2007, con la participación de 28 alumnos provenientes de nueve países: Argentina (uno), Bolivia (cuatro), Colombia (tres), Ecuador (siete), México (cuatro), Perú (tres), España (dos), Venezuela (uno) y Chile (dos). Este año fue ampliado para recibir 32 estudiantes de 11 países, incluyendo participantes de Portugal y Brasil.

Los jóvenes que conforman el programa (entre 23 y 30 años de edad) pasan por un riguroso proceso de selección, monitoreado por los inte-



grantes del *board*, y ya se destacan como líderes en sus respectivos países debido a su trabajo comunitario e iniciativas en el mundo de la política pública y empresarial. Durante su estadía en Georgetown asisten a un programa académico multidisciplinario de conferencias sobre el desarrollo económico y la apertura de mercados, las estructuras democráticas, la globalización y la competitividad. Pero el mayor valor agregado del programa son las visitas a sedes diplomáticas y a instituciones multilaterales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo. Al cabo de seis semanas intensas, los alumnos también ha-

brán visitado el Congreso de Estados Unidos, la Casa Blanca y el Pentágono, y habrán charlado con prominentes personalidades como el Premio Nobel de la Paz, Muhammad Yunus y el escritor Mario Vargas Llosa.

EL EFECTO MULTIPLICADOR

Los ex alumnos son unánimes en señalar que existe un “antes” y un “después” de su experiencia en Georgetown. “Yo pensaba que los problemas de mi país, Colombia, eran los más importantes de Sudamérica”, explica Alba Pava, quien trabaja en el área de mercadeo social de la cadena RCN. “Pero entendí que tenemos problemas semejantes, que América Latina se ha quedado atrás

que no somos el centro del mundo. Si nosotros no nos unimos para mejorar nuestra región, estamos perdidos. La Comunidad Europea pudo unirse hablando 10 idiomas diferentes. Nosotros hablamos el mismo idioma y no nos entendemos”.

Alba, al igual que su compañera chilena de la formación de 2007, Pia Greene, quien trabaja en el área de seguridad pública y es profesora universitaria, utilizan sus contactos para crear redes de intercambios entre los alumnos y promover iniciativas semejantes al programa de liderazgo a nivel regional. El programa es tan contagioso que muchos alumnos han conseguido apoyo para crear “mini-



● **A la izquierda, una clase con Rodrigo Rato, ex director del FMI. A la derecha, con José María Aznar, ex presidente de España.**



Georgetown” en sus países. Es el caso del peruano Carlos Rueda, quien trabaja con la Universidad del Pacífico en Perú, para duplicar el programa en un curso nacional y regional.

Otro ex alumno del programa de 2007, Alejandro Barja, ha creado la Fundación Boliviana de Liderazgo para la Competitividad (Funbolider, (<http://funbolider.org>), con apoyo de la empresa Brightstar Corp., para formar una nueva generación de líderes comprometidos con el desarrollo económico de Bolivia. La meta es formar 120 jóvenes anualmente, que a su vez podrán entrenar a nuevos líderes y propagar el efecto multiplicador del programa a nivel local. Los alumnos ecuatorianos han realizado un esfuerzo semejante a través de la Fundación Liderazgo y Competitividad de Ecuador (<http://www.ecualider.org>), mientras que el grupo de cuatro estudiantes mexicanos ha creado la or-

ganización Paz es (<http://www.pazes.org/pazes>) en Monterrey, que enfoca los temas de desarrollo a través de la participación ciudadana para promover la paz y la tolerancia.

Mario Romero, uno de los dirigentes de la organización Paz, ex alumno del programa de liderazgo, tiene muy clara su misión en la vida: “Movilizar a las personas que quieren ser agentes de cambio para mejorar la región

Universidad de Georgetown invirtió en nosotros, nos creó el compromiso para forjar nuevas responsabilidades en nuestro país. El cambio está en nuestras manos”, enfatiza Patricia de Obeso. “Nosotros promovemos el diálogo entre distintos sectores sociales y organizamos conferencias con empresarios para que adopten políticas empresariales de desarrollo social”, añade Carlos

La condición es regresar a sus países y poner en práctica sus compromisos.

y acabar con los niveles de pobreza, que son intolerables”. Un espíritu emprendedor y comprometido también anima a los otros compañeros de la organización de Monterrey: Patricia de Obeso, Carlos Garza y Juan Luis Amezcua. “El hecho de que la

Garza. Otro compañero del grupo, Juan Amezcua, también colabora con el proyecto Colead, una iniciativa europea de liderazgo de apoyo a pequeñas y medianas empresas. “Trabajo con esta entidad junto con CAP Aeroespacial para adecuar estos

Los que echaron a andar la idea

Integrantes del *board* latinoamericano de la Universidad de Georgetown.

1. **José María Aznar** (Presidente honorario). Ex presidente de España. Presidente de la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES).
2. **Alberto Beeck** (Presidente). Presidente de Cementos Pacasmayo. Miembro de la junta directiva del Grupo Hochtief.

3. **Ricardo Ernst** (Director ejecutivo). Profesor del McDonough School of Business de la Universidad de Georgetown. Codirector del Programa de Investigación de Logística Global del McDonough School of Business de la Universidad de Georgetown.
4. **Antonio Ardila**. Vicepresidente de la organización Ardila Lülle. Presidente de la junta directiva de Postobón S.A.
5. **Jorge Born Jr.** Presidente de la Bunge Ltd. Presidente de Bomagra S.A. Director de Hochtief Mining PLC. Director

6. **Gustavo Cisneros**. Presidente del Cisneros Group of Companies. Miembro de la junta directiva de Barrick Gold Corporation y de Pueblo International.
7. **Marcelo Clairé**. Presidente de Brightstar Corp.
8. **Guillermo Lasso**. Presidente ejecutivo del Banco de Guayaquil. Director de la Fundación Malecón 2000. Cónsul honorario de la República de Corea en Guayaquil. Miembro del directorio



• **Mario Romero, Patricia De Obeso, Carlos Garza y Juan Luis Amezcua, los alumnos mexicanos en el curso.**



modelos y desarrollar la industria en Nuevo León”, indica Amezcua.

Pero tal vez la idea más importante del programa de liderazgo es transmitir el sentido de la responsabilidad social –y la esperanza–. “Una gran lección, que fue como un golpe en la cara, fue entender que América Latina importa cada vez menos en el mundo. Si queremos ganar la batalla contra el subdesarrollo, tenemos que luchar nosotros mismos”, explica Carlos Rueda.

“Este es mi ejército para transformar América Latina –afirma el director ejecutivo del programa, Ricardo Ernst–. Los jóvenes tienen la energía para luchar por cambios y hay que canalizar ese idealismo de una forma constructiva. Somos una región abandonada, nos hemos convertido en un *commodity* –un simple producto que se compra y vende–. América Latina tiene 550 millones de habitantes y solamente representa siete

Información del programa

Para más información sobre el plan de liderazgo de la Universidad de Georgetown, entrar en contacto con:

- Rosa Rodríguez - Coordinadora: rer28@georgetown.edu
- Video: GU_Global Competitiveness Leadership Program_2007 <http://www.youtube.com/profile?user=rosaerodriguezo>
- Fotos: GU_Global Competitiveness Leadership Program_2007 <http://www.youtube.com/watch?v=rsyqI9Bhed0>

por ciento del PIB mundial. Tenemos que cambiar esta realidad con líderes capacitados y con una verdadera competitividad a nivel global. Mi sueño es que estos jóvenes lleguen a ser los próximos presidentes y grandes empresarios en sus países, pero comprometidos con la democracia y el desarrollo social”.

Y si el desafío de desarrollar a una región entera a través de futuros líderes parece demasiado grande e inalcanzable, no vendría nada mal

inspirarse en las palabras de Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz. “Fue el encuentro más importante que tuve en Georgetown, porque Yunus nos motivó a realizar nuestros sueños. Nos dijo: ‘Puedes empezar con pasos muy pequeños, pero solamente tienes una vida para hacer lo que tienes que hacer para mejorar el mundo’”, recuerda el ex alumno Carlos Rueda. O en las palabras del mexicano Mario Romero: “Invertir en las personas es invertir en el futuro”. ●

9. **Manuel Dias Loureiro.** Presidente del Banco Portugués de Negócios (BPN). Miembro de la junta directiva de Sociedade Lusa de Negócios, SGPS, S.A. Miembro de la junta directiva de Ericsson España. Ex Ministro de Administración Interna de Portugal
10. **Mauricio Toledano.** Presidente de la Comunidad Judía de España. Miembro

11. **Lorenzo Zambrano.** Presidente ejecutivo de Cemex. Miembro del consejo de administración de IBM. Integrante del consejo consultivo internacional de Citigroup. Miembro del consejo consultivo internacional de Empresas Allianz. Miembro de los consejos de administración de Alfa, Grupo Financiero Banamex, FEMSA, Empresas ICA, Televisa y Vitro.

12. **Enrique García.** Secretario ejecutivo de la Corporación Andina de Fomento.
13. **Álvaro Saieh.** Primer vicepresidente de Corp Banca. Presidente de Corp Group Interhold S.A. Consorcio Periodístico de Chile S.A. (COPESA). Profesor emérito de la Universidad de Chile.
14. **Alberto de la Cruz.** Presidente y director ejecutivo de Coca-Cola Puerto Rico Bottlers (CCPRB).